

COW DEMONSTRATION

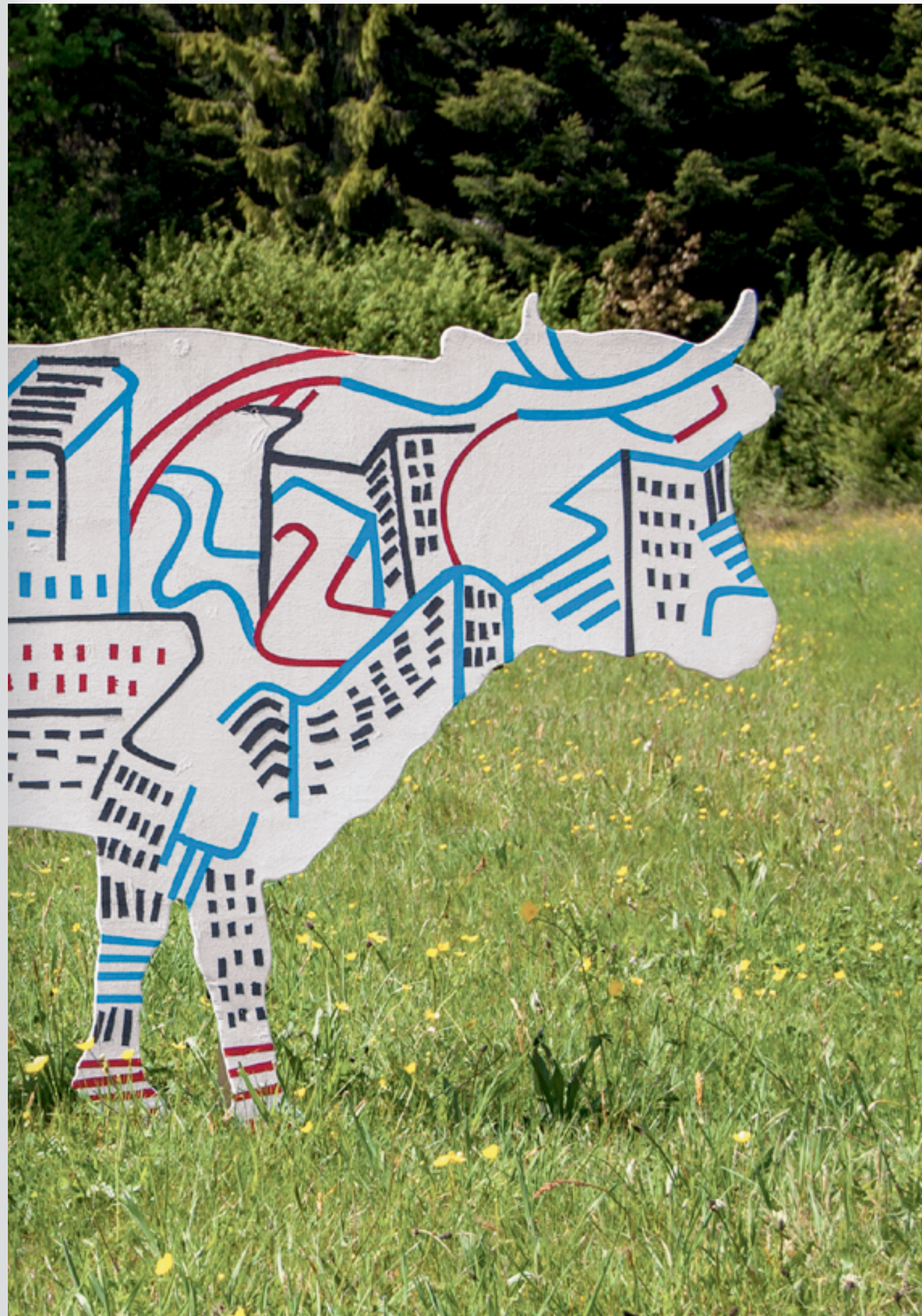
Les Fontenelles, 2017



Réseau
non disponible

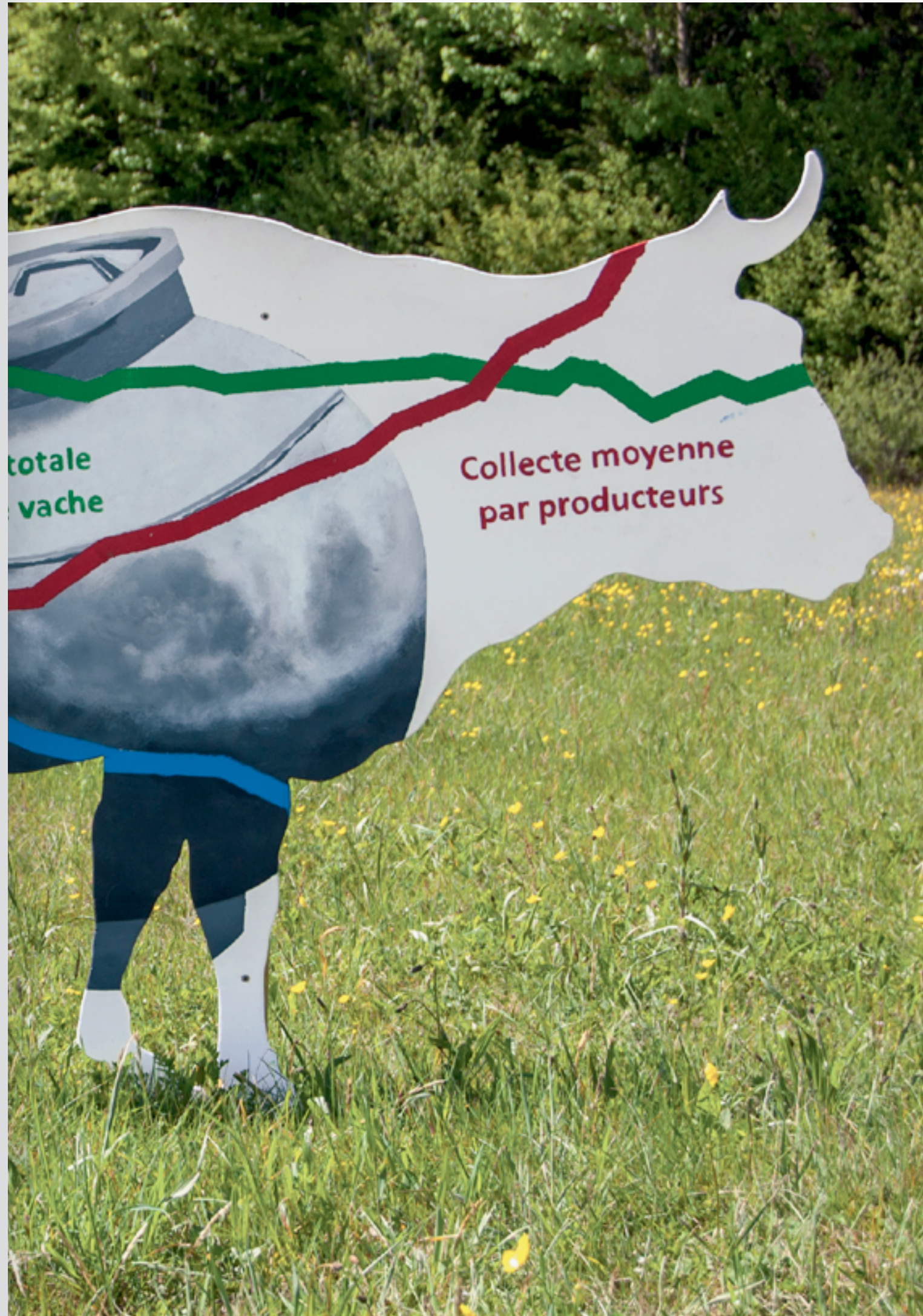








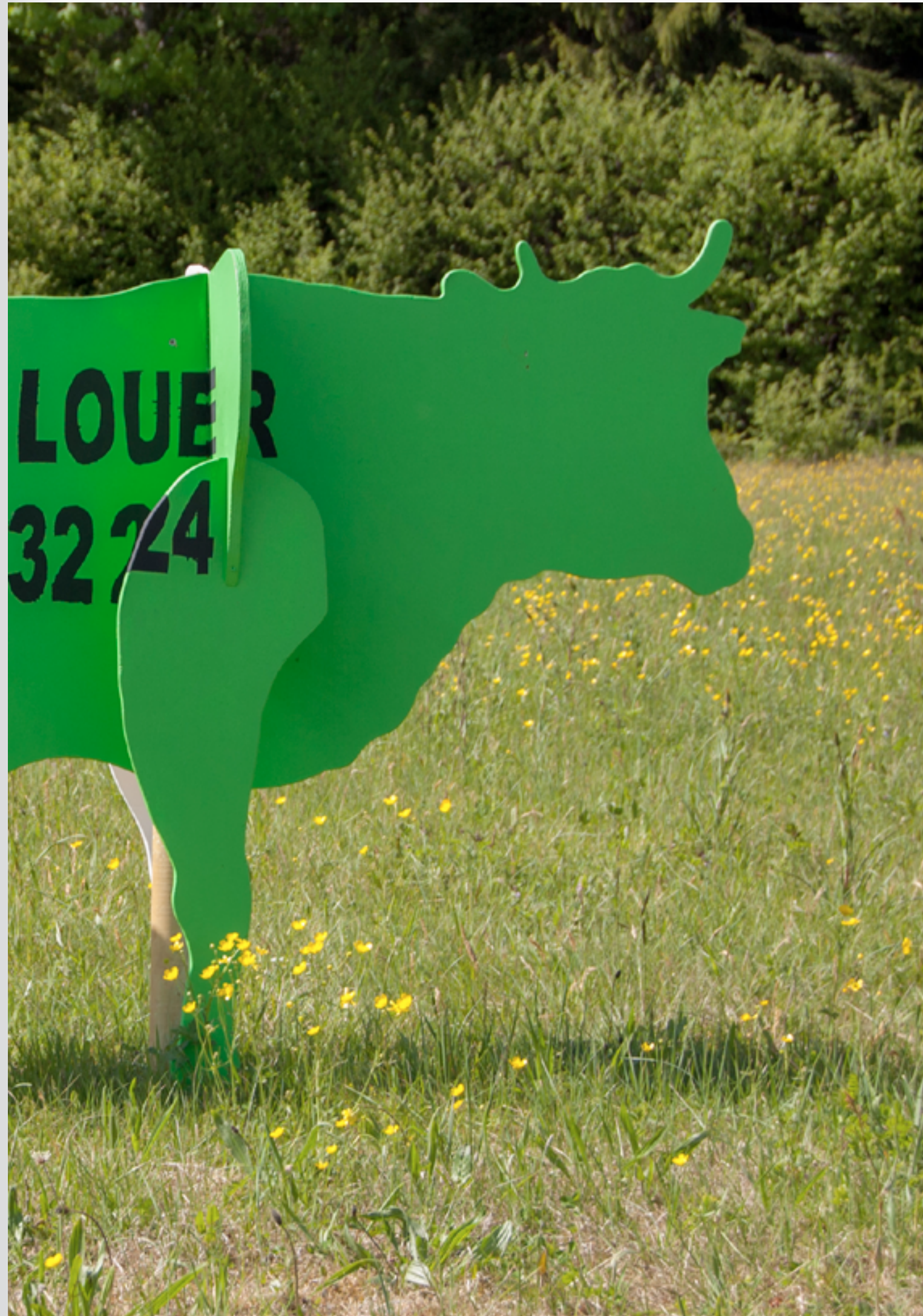


















La *CowParade* ou *Vach'Art* est une exposition où un troupeau de sculptures de vaches en fibre de verre est personnalisé par des artistes locaux et des créateurs de mode, puis installé dans les rues d'un centre ville. Conçue à l'origine par le directeur artistique suisse Walter Knapp en 1998, son principe est repris en 1999 par l'homme d'affaires américain Peter Hanig et reconduit depuis lors dans une trentaine de villes du monde entier.

L'exposition est un succès dans de nombreuses villes mais elle génère aussi une réception contrastée. Outre le recours, critiquable, à une vision caricaturale du monde rural, ses détracteurs accusent la *CowParade* d'emprunter les appareils de l'art pour occuper l'espace public avec une forme de publicité déguisée, reléguant ainsi la fonction de l'art dans l'espace urbain à la décoration et à l'animation de centres villes, eux-mêmes transformés en galeries marchandes à ciel ouvert. Cette lecture de

l'opération comme une nouvelle forme de marketing territorial aux allures de manifestation artistique à moindre frais fait école.

Cow Demonstration (Manifestation de vaches) s'organise comme une reprise de la *CowParade*, qui replace les enjeux en situation rurale, à partir d'un élément visuel préexistant. Des silhouettes de vaches de bois utilisées pour les décorations des comices agricoles servent de levier pour questionner la rurbanité. **Mathieu Tremblin** réalise avec l'appui de l'agent technique, des élèves de **SAPAT** et **STAV**, et de l'équipe de **Juste Ici**, une série de dix vaches présentant sur une face le motif de taches marron des vaches Montbéliardes, et sur l'autre un motif graphique de l'ordre du constat, de la revendication ou encore du slogan.

Cinq motifs sont conçus par les élèves en atelier collectif tandis que cinq autres





sont créés par des artistes répondant à l'invitation. Le groupe de vaches manifestantes est installé le 22 mai 2017 pour 3 mois dans un pré le long de la rue Principale à l'entrée des Fontenelles et aborde les diverses problématiques.

« Cowcity » par **Antonio Gallego** se pose comme clin d'œil graphique à une potentielle psychogéographie rurale.

« Au calme » (ou OKLM), jeu phonétique attribué au rappeur Booba croisé avec le logotype du TGV (qui ressemble à un escargot quand on le retourne), évoque autant le trainspotting (le fait de regarder passer les trains) et la tranquillité de la campagne, que le manque de raccords aux réseaux urbains avec la disparition des petites gares dans le réseau ferroviaire.

« <3 campagne » pointe l'attraction-répulsion que la campagne peut générer pour des citadins.

« Évolution de la production de lait » par **Vincent+Feria** dresse un bilan statistique alarmiste sur l'industrialisation de la production de lait en regard de la diminution du nombre d'exploitations depuis les années soixante.

« Vache à hublot » par **Arzhel Prioul** alias **Mardinoir** dénonce les violences faites aux animaux d'élevage, à partir d'un exemple concret — l'installation d'une canule permettant d'accéder directement au rumen bovin et de procéder ainsi à des prélèvements pour étudier le transit et les flux digestifs.

« Nera cinerea », nom scientifique d'une puce d'eau très commune à la campagne, par **Raphaël Charpentier** souligne l'écart entre le savoir académique dispensé à l'école et l'expérience du terrain.

« Déconnexion subie » intervient comme protestation vis-à-vis de la





couverture défailante de réseau qui maintient les usagers dans une ère pré-Internet.

« Espace à louer » par **Céline Ahond** se fait l'écho de l'invasion progressive des paysages de campagne par la publicité. En cas d'achat de l'espace publicitaire, l'artiste propose de peindre la publicité sur la vache à la place de sa proposition et de reverser l'argent recueilli aux élèves pour l'organisation d'un événement.

« Selecto », le soda algérien (alternative au Coca-Cola), s'affiche comme l'emblème de résistance locale à une société de consommation mondialisée.

« Résilience ? » manifeste une inquiétude sur l'inéluctable destruction des écosystèmes, conséquence de l'économie capitaliste.



COW DEMONSTRATION

avec Céline Ahond, Raphaël Charpentier, Antonio Gallego,
Arzhel Prioul *alias* Mardinoir, Vincent+Feria

sur invitation de Mathieu Tremblin

en collaboration avec les élèves de SAPAT et de STAV

du lycée d'enseignement agricole privé Saint-Joseph

produit par l'association Juste Ici (Besançon),

la DRAC, la DRAF et la Région Bourgogne-Franche-Comté

Éditions Carton-pâte

Les Fontenelles – FR

ISBN 979-10-95982-33-3

Dépôt légal : Juin 2017

